**Анкета**

**на использование регионального бренда, (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»**

**(на товар)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организационно- правовая форма | Полное наименованиеюридического лица,ФИО индивидуального предпринимателя | Полное наименование заявляемого товара |
|  |  |  |
| Краткое наименование предприятия | Код предприятия по ОКПО | Код заявленного товара по ОКП |
|  |  |  |
| Фактический адрес предприятия  | Индекс | Адрес |
|  |  |
| Руководитель(Ф.И.О.)  |  |
| Телефон +код  |  | Телефакс |  |
| E-mail (печатнымибуквами)  |  |

|  |
| --- |
| Сертификат соответствия или декларация о соответствии на заявленный товар  |
| № | Дата выдачи | Выдавший орган | Срок действия до |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка или числовоезначение |
| 1 | Серийность заявленного товара  | Массовое производство  |  |
| Серийное производство  |  |
| Мелкосерийное производство  |  |
| Опытная партия  |  |
| Единичные образцы  |  |
| Ручная художественная работа  |  |
| 2 | Длительность выпуска заявленного товара  | Традиционный российский товар  |  |
| 5 - 10 лет  |  |
| От 3 до 5 лет  |  |
| Менее 3 лет, но более года  |  |
| Новый товар (меньше года)  |  |
| Аналог отсутствует  |  |
| 3 | Наличие гигиенического заключения на заявленный товар  | Не требуется  |  |
| Требуется, но отсутствует  |  |
| Имеется  |  |
| 4 | Наличие удостоверения о качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов   | Не требуется  |  |
| Требуется, но отсутствует  |  |
| Требуется и оформляется  |  |
| Имеется  |  |
| 5 | Наличие признанных рекламаций за 20\_\_ - 20\_\_ гг. (штук)  | В 20\_\_ году  |  |
| В 20\_\_ году  |  |
| Не было с начала производства  |  |
| 6 | Используемое первичное сырье для производства заявленного товара  | Только местное  |  |
| Местное + отечественное из других регионов |  |
| Отечественное из других регионов  |  |
| Отечественное + зарубежное  |  |
| Зарубежное  |  |
| 7 | Среднемесячный объем продаж заявленного товара (тыс. руб.)  | В 20\_\_ году  |  |
| В 20\_\_ году  |  |
| 8 | Объем выпуска заявленноготовара (тыс. руб.)  | В 20\_\_ году  |  |
| В 20\_\_ году  |  |
| 9 | Заявленный товар реализуется  | За рубежом  |  |
| В России  |  |
| В Республике Алтай  |  |
| 10 | Доступность товара для граждан (организаций) с разным уровнем покупательной способности  | Низкий уровень  |  |
| Средний уровень  |  |
| Высокий уровень  |  |
| 11 | Спрос на заявленный товар  | Ниже предложения  |  |
| Совпадает с предложением  |  |
| Опережает предложение  |  |
| 12 | Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленного товара  | Уникальный, не имеющийаналогов  |  |
| Новый  |  |
| Традиционный  |  |
| Нет  |  |
| 13 | Наличие штрих-кода  | Есть  |  |
| Нет  |  |
| 14 | Участие заявленного товара в выставках  | Местных  |  |
| Региональных  |  |
| Федеральных  |  |
| Межгосударственных (СНГ)  |  |
| Зарубежных  |  |
| Не выставлялся  |  |
| 15 | Заявленный товар имеет дипломы, медали и наградывыставок  | Местных  |  |
| Региональных  |  |
| Межрегиональных  |  |
| Федеральных  |  |
| Межгосударственных (СНГ)  |  |
| Зарубежных  |  |
| Не имеет  |  |
| 16 | Заявленный товар имеет награды конкурсов в области качества  | Местных  |  |
| Региональных  |  |
| Федеральных  |  |
| Не имеет  |  |
| 17 | Уровень рекламного сопровождения заявленноготовара  | Есть рекламная стратегия  |  |
| Есть годовой рекламныйбюджет  |  |
| Периодические рекламные акции  |  |
| Реклама не требуется  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

Ответственное лицо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.